



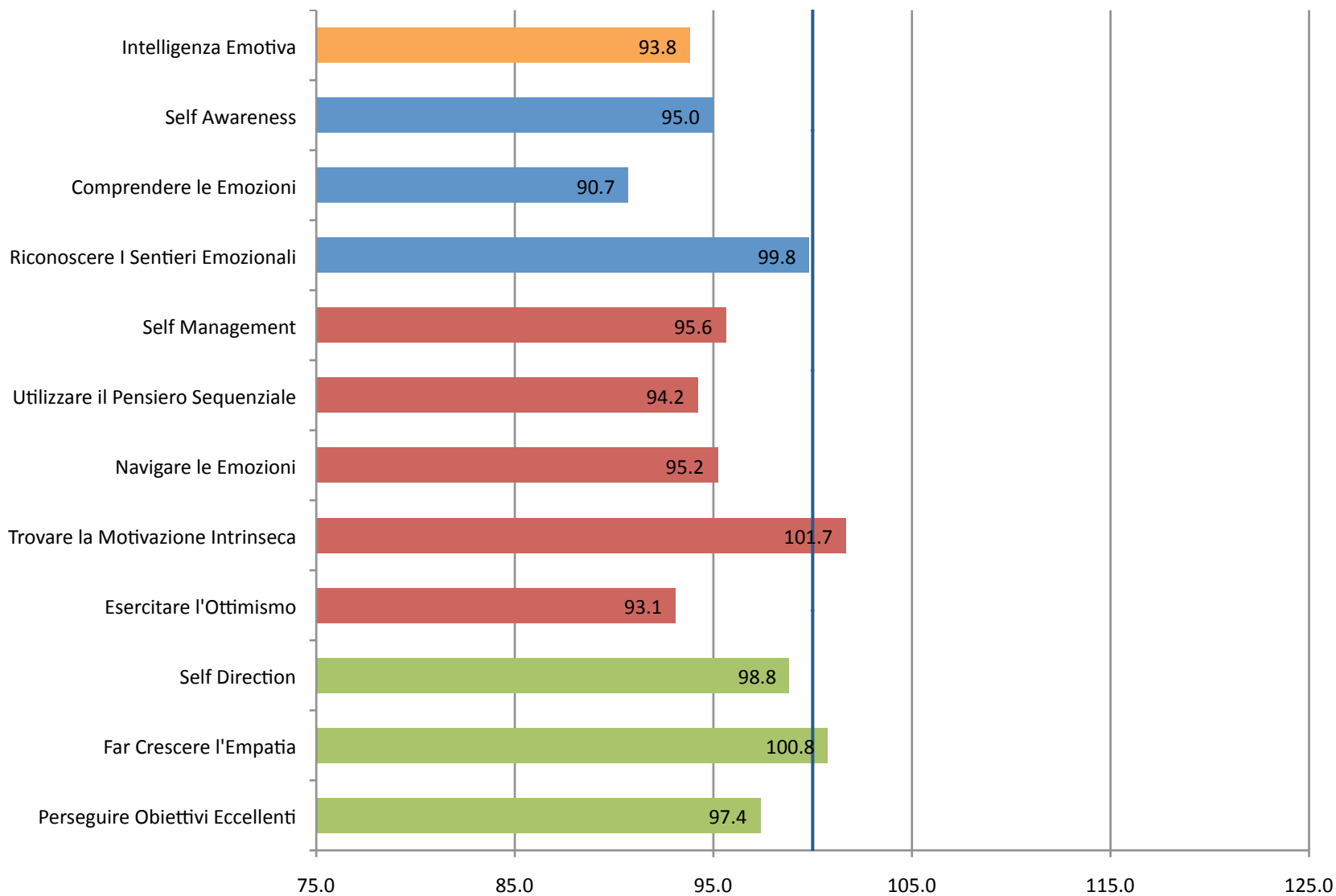
GROUP REPORT

Sample

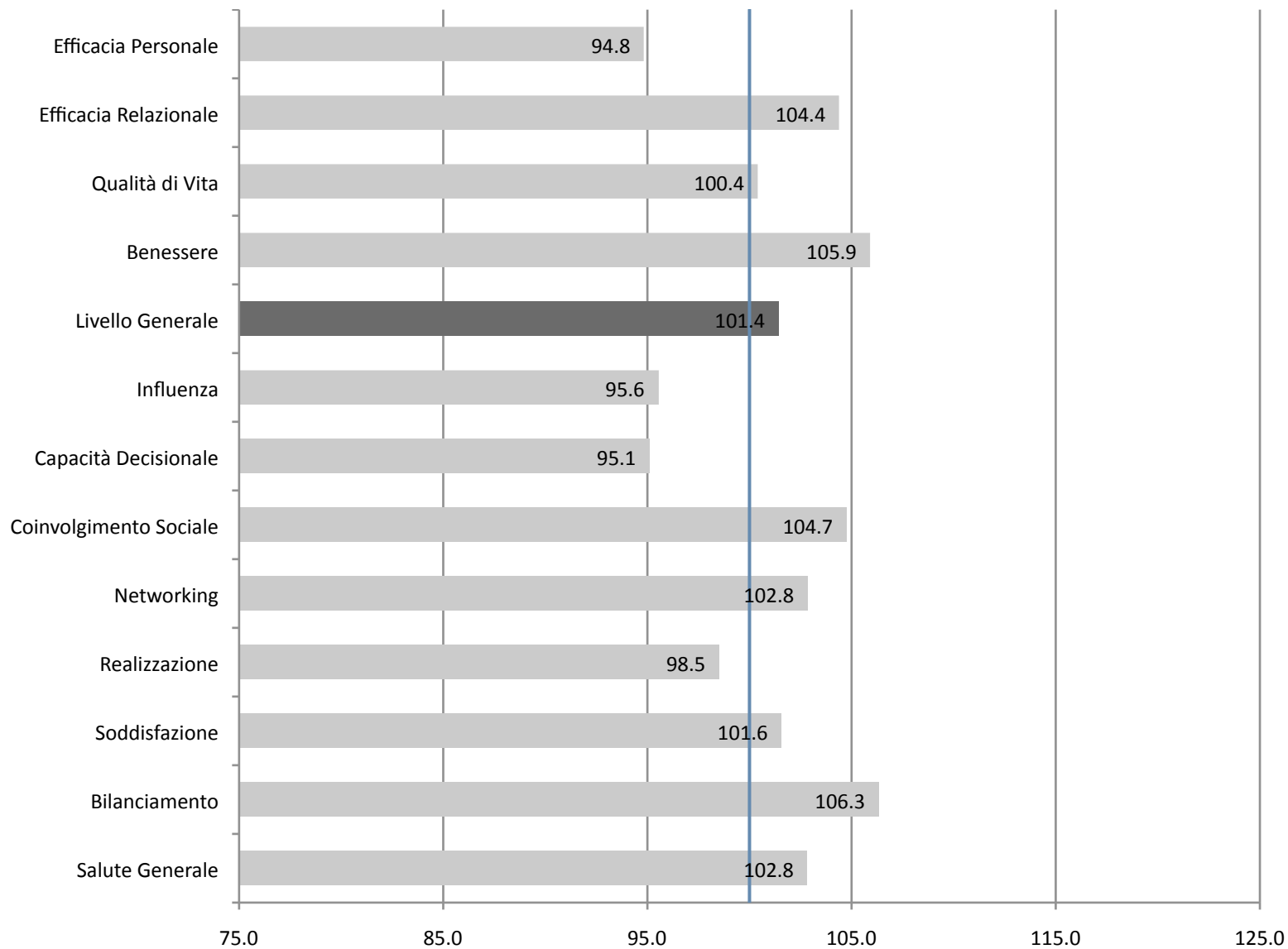
1 Gennaio, 2017



Summary: Profilo Medio SEI



Summary: Profilo Medio Outcome





| | |
|---|----|
| Introduzione | 5 |
| Aree di Performance | 6 |
| Introduzione al modello di Six seconds | 7 |
| Intelligenza Emotiva (IE) | 8 |
| Self Awareness (SA) | 9 |
| 1. Comprendere le Emozioni (CE) | 10 |
| 2. Riconoscere i Sentieri Emozionali (RSE) | 11 |
| Self Management (SM) | 12 |
| 3. Utilizzare il Pensiero Sequenziale (UPS) | 13 |
| 4. Navigare le Emozioni (NE) | 14 |
| 5. Trovare la Motivazione Intrinseca (TMI) | 15 |
| 6. Esercitare l'Ottimismo (EO) | 16 |
| Self Direction (SD) | 17 |
| 7. Far Crescere l'Empatia (FCE) | 18 |
| 8. Perseguire Obiettivi Eccellenti (POE) | 19 |
| Tabella Riassuntiva – Competenze IE | 20 |
| Outcome | 22 |
| Tabella Riassuntiva – Outcome | 36 |



Il report può essere utilizzato come preparazione ad un percorso di training, coaching, o per incrementare gli effetti di una strategia organizzativa. Il Group Report può essere condiviso con il gruppo, con i manager o con l'intera organizzazione. Questo report non intende fornire l' EQ del gruppo ma un' istantanea sulle competenze emotive dei suoi membri.

Il rapporto include:

Un'introduzione al modello di Six Seconds

- Brevi Definizioni relative all'Intelligenza Emotiva (IE), alle 3 aree (Self Awareness, Self Management, Self Direction) in cui il costrutto IE è suddiviso ed alle 8 competenze fondamentali del modello di Six Seconds
- 12 Grafici riassuntivi. Ciascun Grafico divide il gruppo di persone per Area di Performance
- Il numero di persone che compone il gruppo considerato
- Due Tabelle Riassuntive che mostrano
 - le frequenze emerse, e riportate nei grafici, relative ad ogni area di performance
 - la media dei punteggi relativamente ad ogni Area/Competenza considerata

Aree di Performance



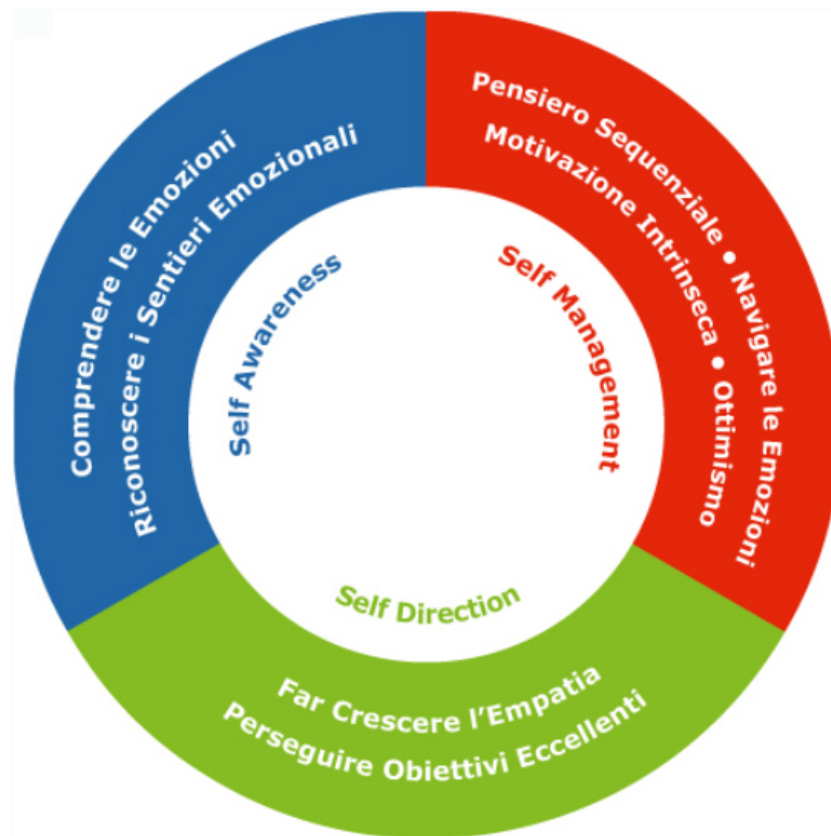
Sono sotto riportate le Aree di Performance che suddividono il range di punteggi 0-150:

- **Area di miglioramento (65-81):** I punteggi SEI suggeriscono che i risultati ottenuti nelle varie competenze rappresentano un'area di criticità
- **Area di sviluppo (82-91):** I risultati SEI segnalano la presenza di aree di sviluppo già sensibili all'utilizzo dell'Intelligenza Emotiva
- **Area di efficacia (92-107):** I risultati SEI riportano un buon livello di Intelligenza Emotiva
- **Area di distinzione (108-117):** I risultati SEI evidenziano un distinto livello di Intelligenza Emotiva
- **Area di eccellenza (118-135):** I risultati SEI evidenziano un eccellente livello di Intelligenza Emotiva

Introduzione al Modello di Six Seconds



Per aiutare le persone a mettere in pratica la teoria dell'Intelligenza Emotiva, Six Seconds ha infatti sviluppato un modello in tre parti. Il modello si rifà al lavoro di Peter Salovey, Ph.D. (uno dei membri dell'advisory board di Six Seconds), e di Jack Mayer, Ph.D. che per primi hanno definito il QE (Quoziente Emotivo) come un concetto scientifico. Il modello mette insieme le scoperte scientifiche in una struttura pratica, utilizzabile e facile da ricordare.

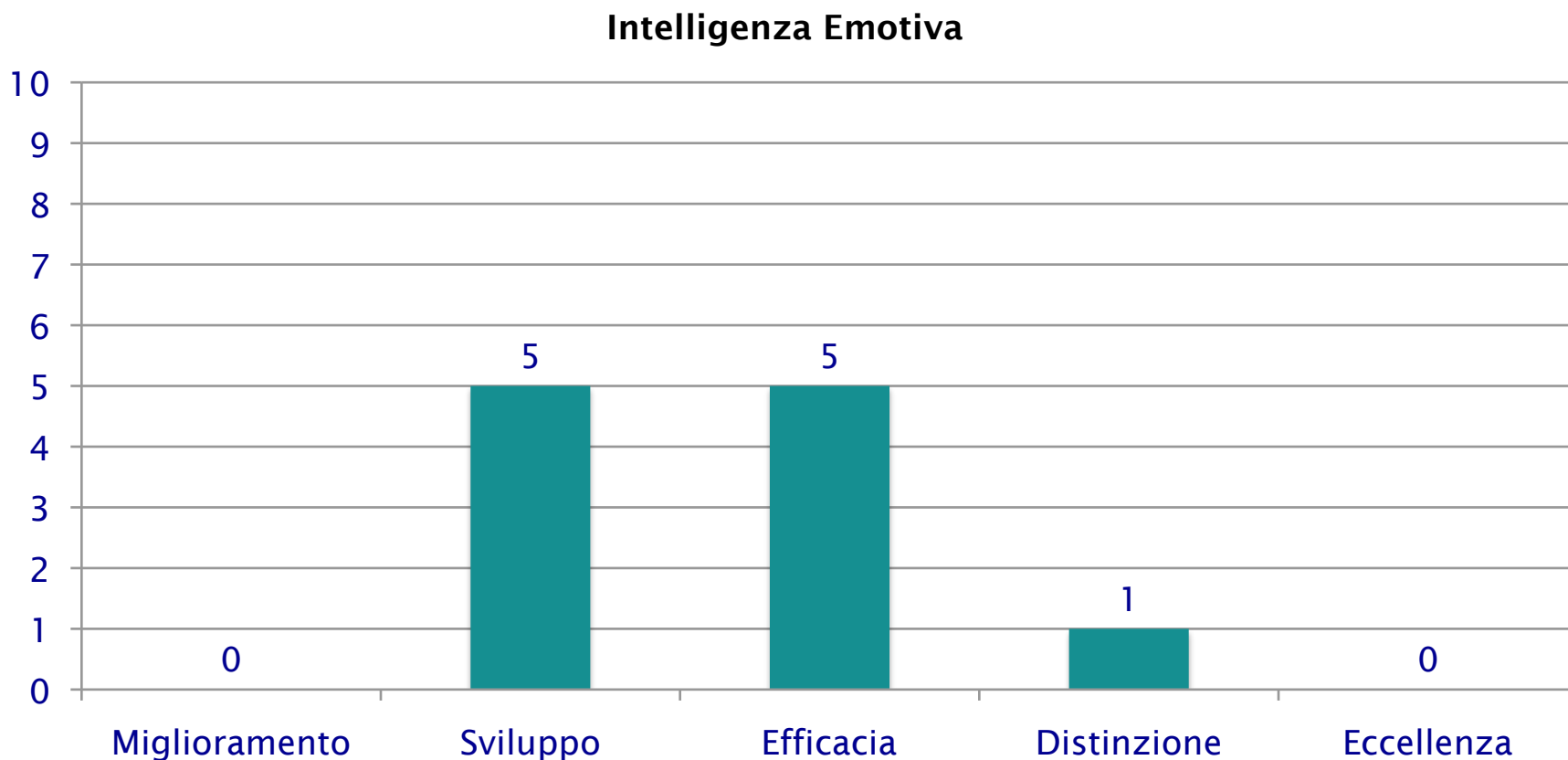


Intelligenza Emotiva



“L’Intelligenza Emotiva è l’abilità di identificare le emozioni; di accedere e utilizzare emozioni in modo da aiutare il pensiero; di comprendere le emozioni e la pratica emotiva; e gestire riflessivamente le emozioni così da promuovere la crescita emozionale ed intellettuale ”

Salovey & Mayer, 1999

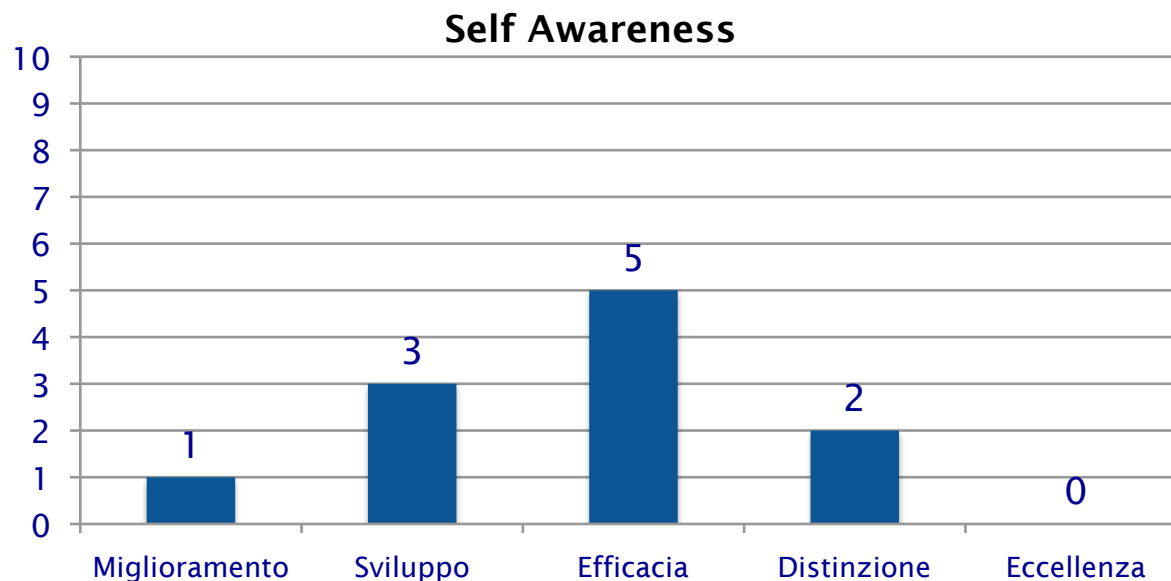


Self Awareness (SA)



Riguarda il far crescere la consapevolezza di sé. Aiuta a comprendere le nostre emozioni e le nostre reazioni supportandoci nell'analisi di ciò che caratterizza il nostro profilo professionale. L'area analizza in specifico le seguenti abilità:

- **Comprendere le emozioni**
- **Riconoscere i sentieri emozionali**

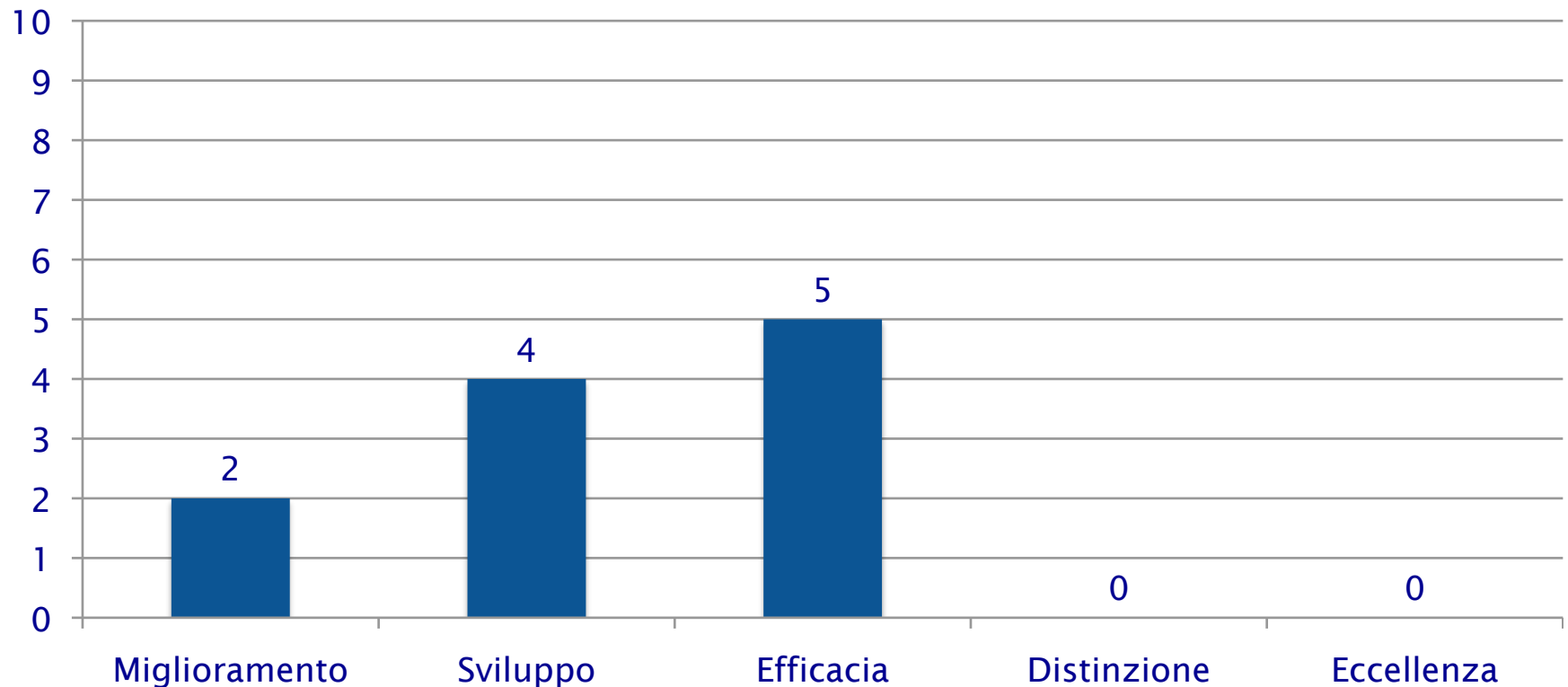




1. Comprendere le Emozioni (CE)

Percepire e interpretare in maniera accurata l'informazione emotiva è la chiave per usare, comprendere e gestire i sentimenti.

Comprendere le Emozioni

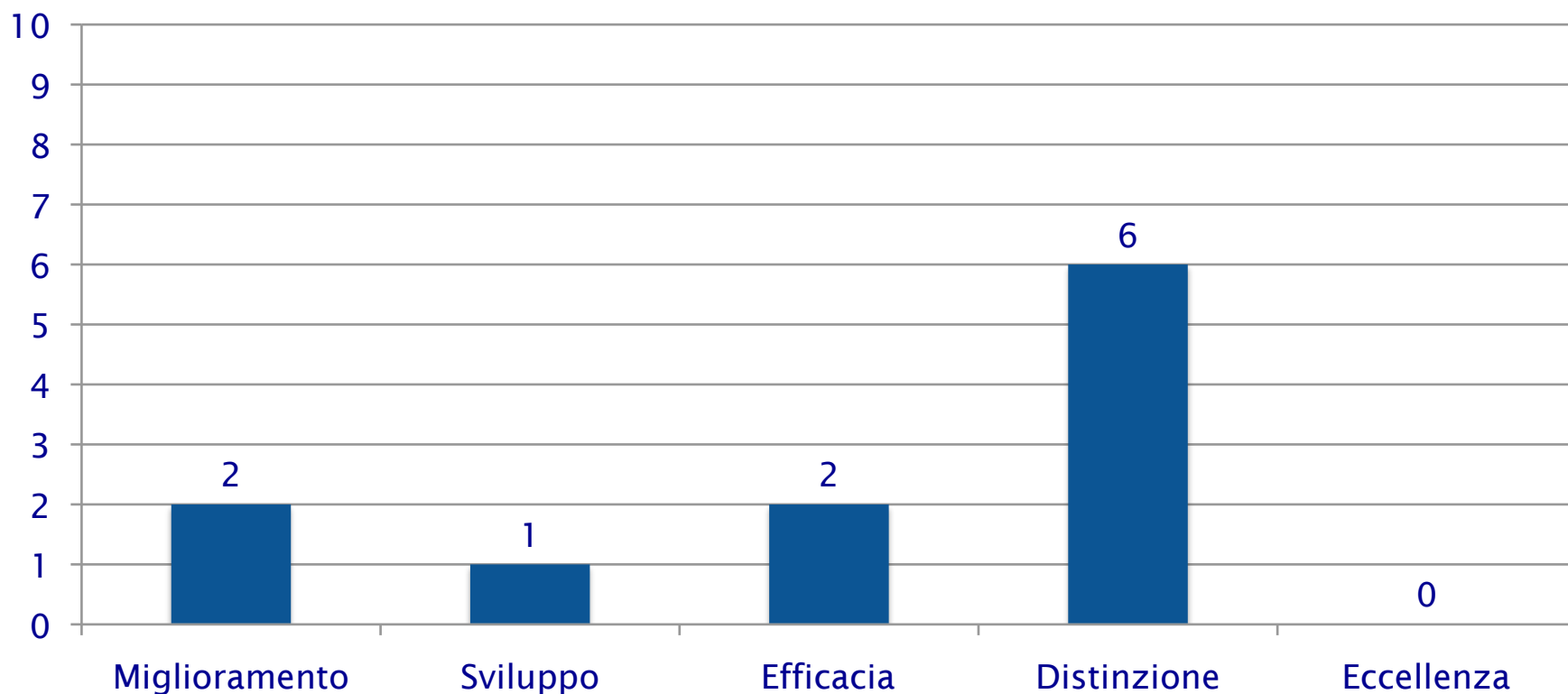


2. Riconoscere i Sentieri Emozionali (RSE)

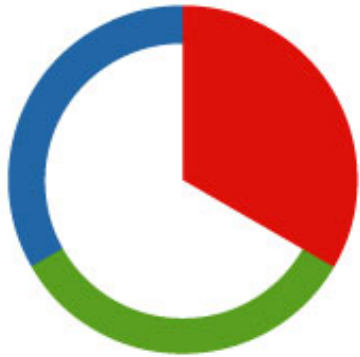


Il cervello umano segue dei sentieri (chiamati anche schemi), o vie neurali. Insieme di idee e sentimenti che diventano i nostri filtri per interpretare il mondo. Riconoscere gli schemi è il primo passo per saperli valutare e sviluppare così una scelta consapevole sul comportamento da attivare.

Riconoscere i Sentieri Emozionali

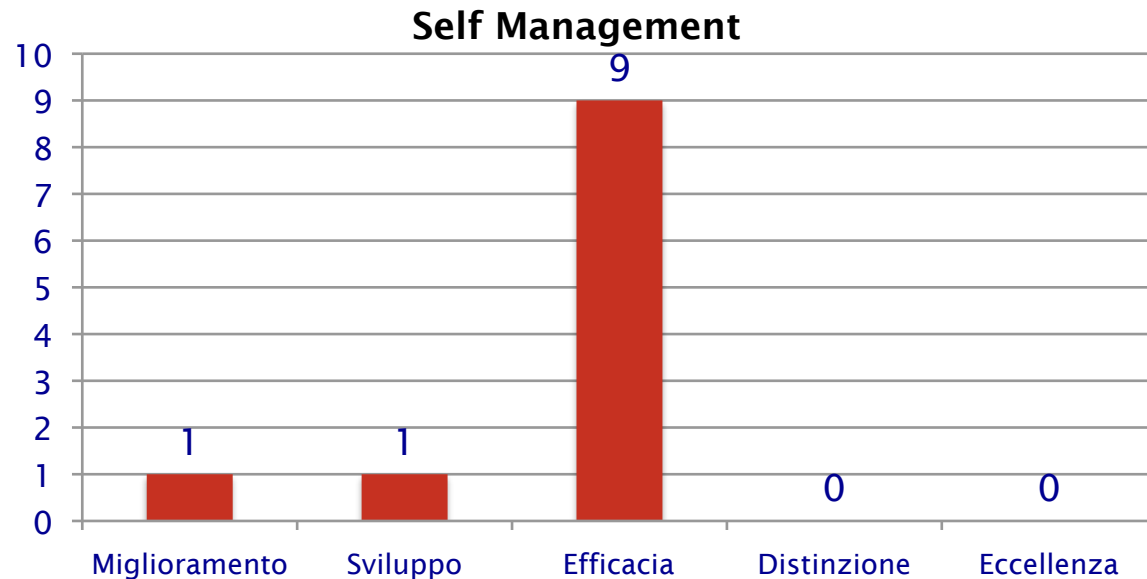


Self Management (SM)



Riguarda il miglioramento nella gestione di se stessi. Supporta il decision making, attraverso l'utilizzo delle proprie emozioni, e la capacità di scegliere consapevolmente. L'area analizza le seguenti abilità:

- ***Utilizzare il Pensiero Sequenziale***
- ***Navigare le Emozioni***
- ***Trovare la Motivazione Intrinseca***
- ***Esercitare l'Ottimismo***

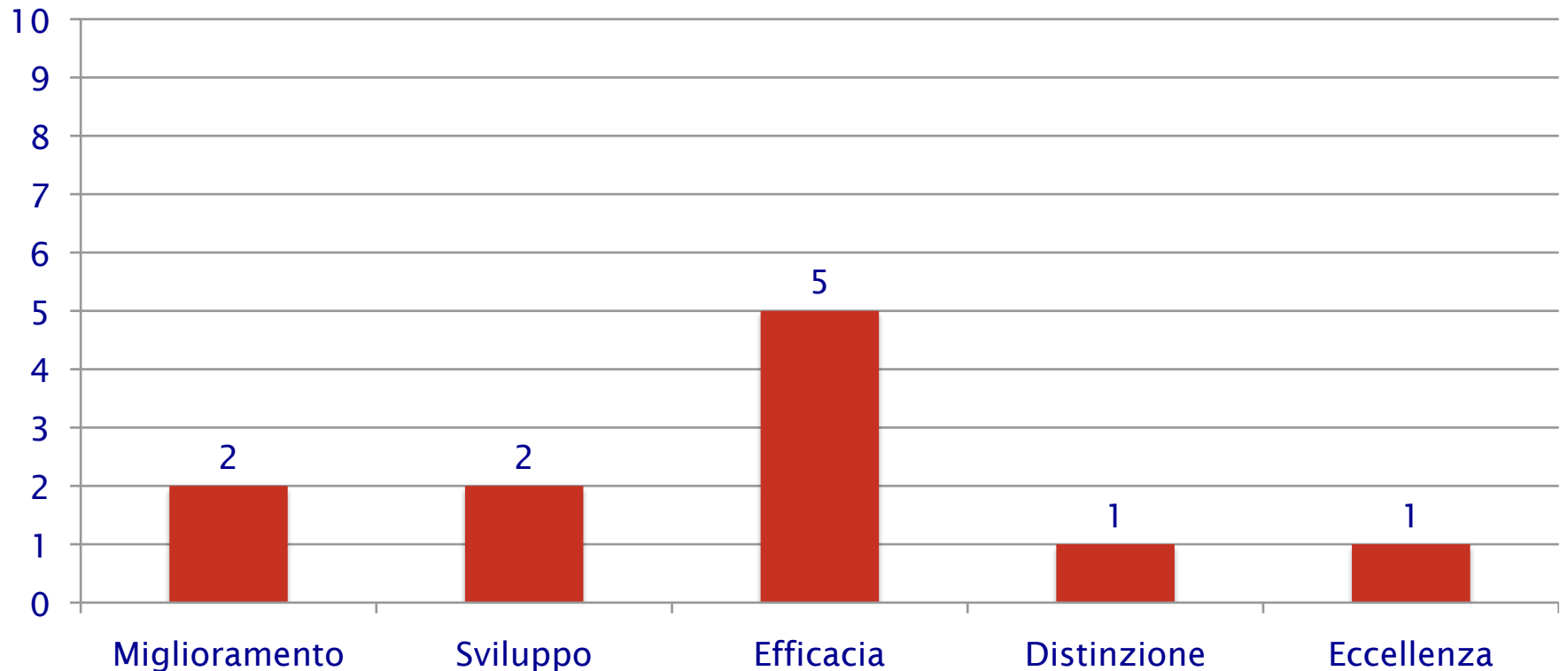


3. Utilizzare il Pensiero Sequenziale (UPS)



Questa abilità permette di esaminare le conseguenze e le relazioni di causa ed effetto delle nostre scelte. Il pensiero sequenziale utilizza entrambe le nostre intelligenze quella emotiva e quella cognitiva.

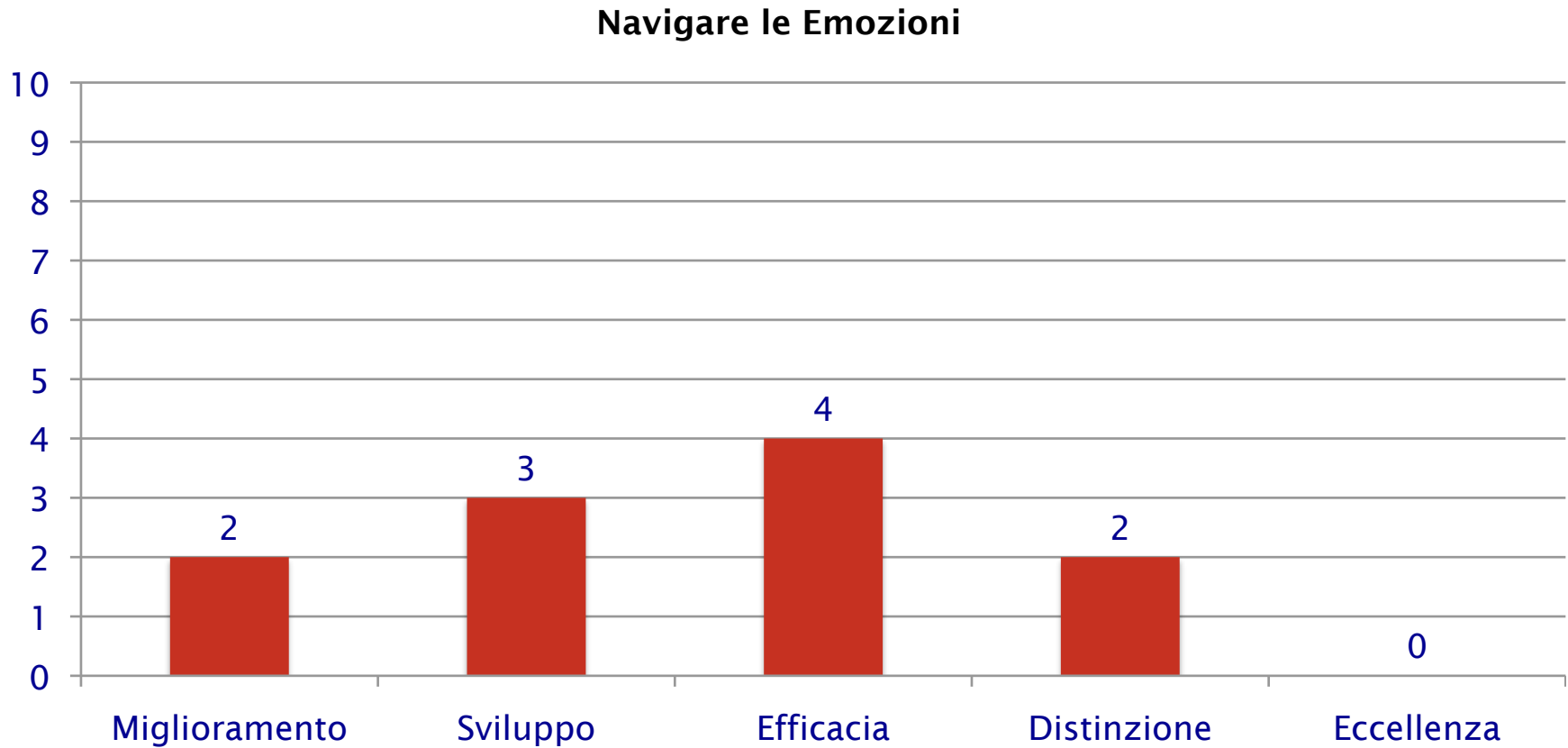
Utilizzare il Pensiero Sequenziale





4. Navigare le Emozioni (NE)

Alle persone viene spesso detto di controllare o addirittura sopprimere le proprie emozioni, i sentimenti però forniscono consapevolezza, energia e sono la base vera per quasi tutte le decisioni.

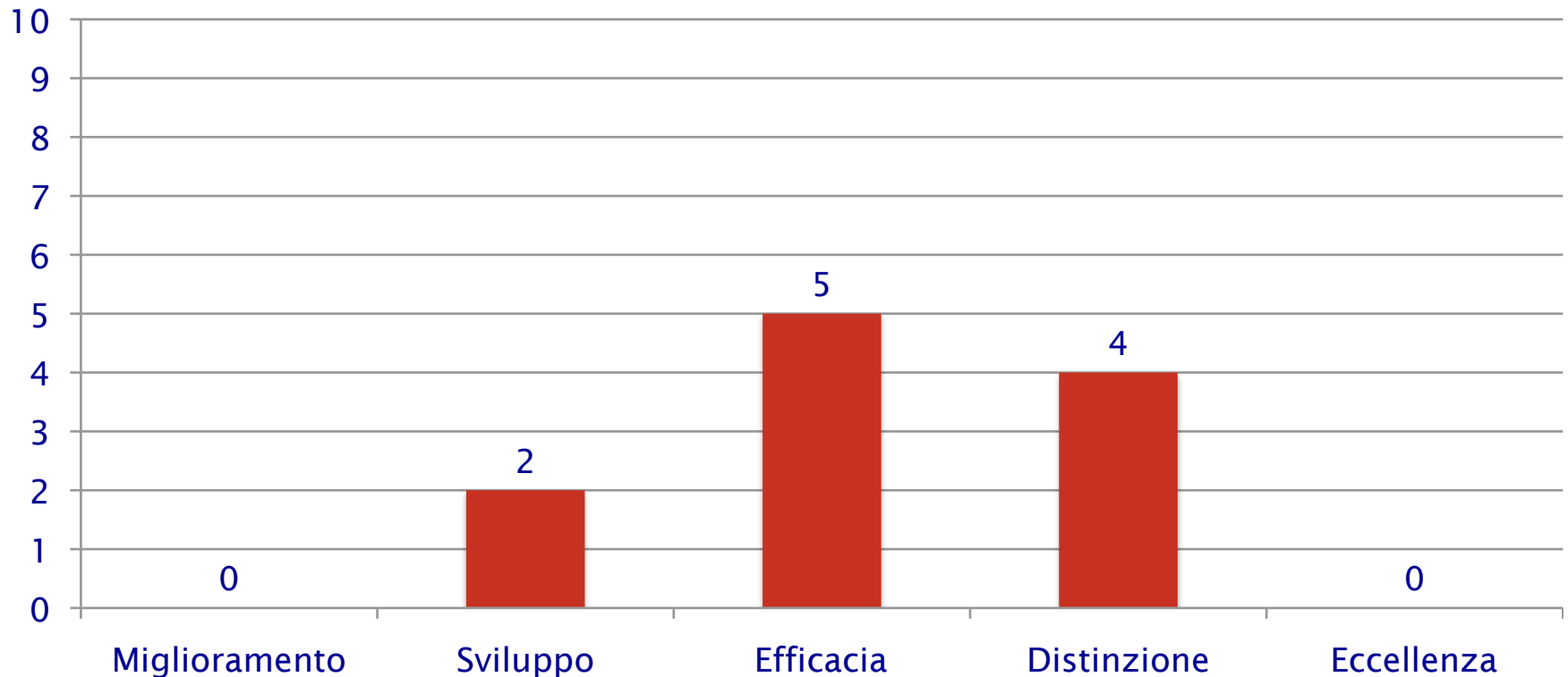


5. Trovare la Motivazione Intrinseca (TMI)



La motivazione intrinseca è una forza o spinta che viene dall'interno (come un impegno personale) – il contrario della motivazione estrinseca che proviene da un'altra persona (come l'elogio). Le emozioni sono la chiave per sviluppare e intercettare le nostre motivazioni interiori.

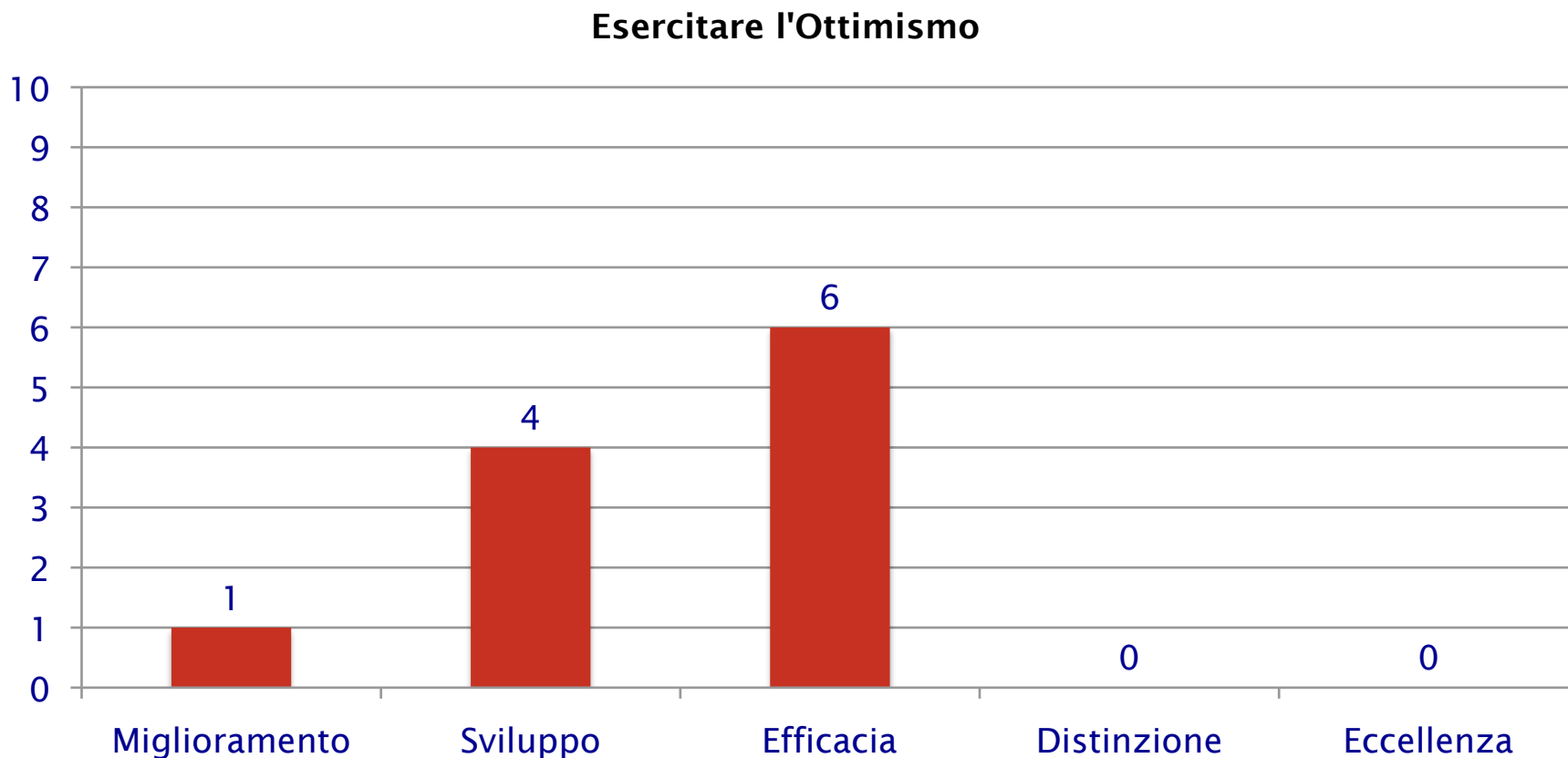
Trovare la Motivazione Intrinseca



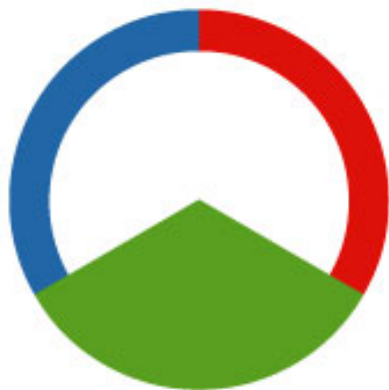
6. Esercitare l'Ottimismo (EO)



Questa abilità mescola il pensare e il provare sentimenti allo scopo di cambiare le nostre convinzioni ed attitudini per ottenere un atteggiamento più proattivo.

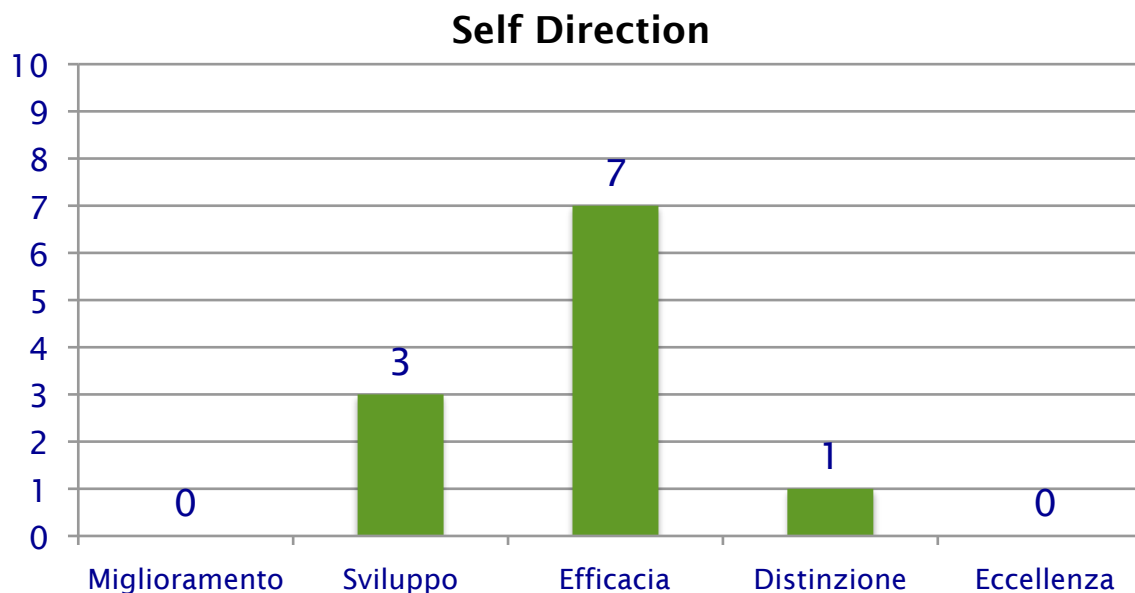


Self Direction (SD)



Riguarda lo sviluppo delle capacità relazionali attraverso l'empatia e la definizione di obiettivi importanti. L'area analizza le seguenti abilità:

- ***Far crescere l'empatia***
- ***Perseguire obiettivi eccellenti***

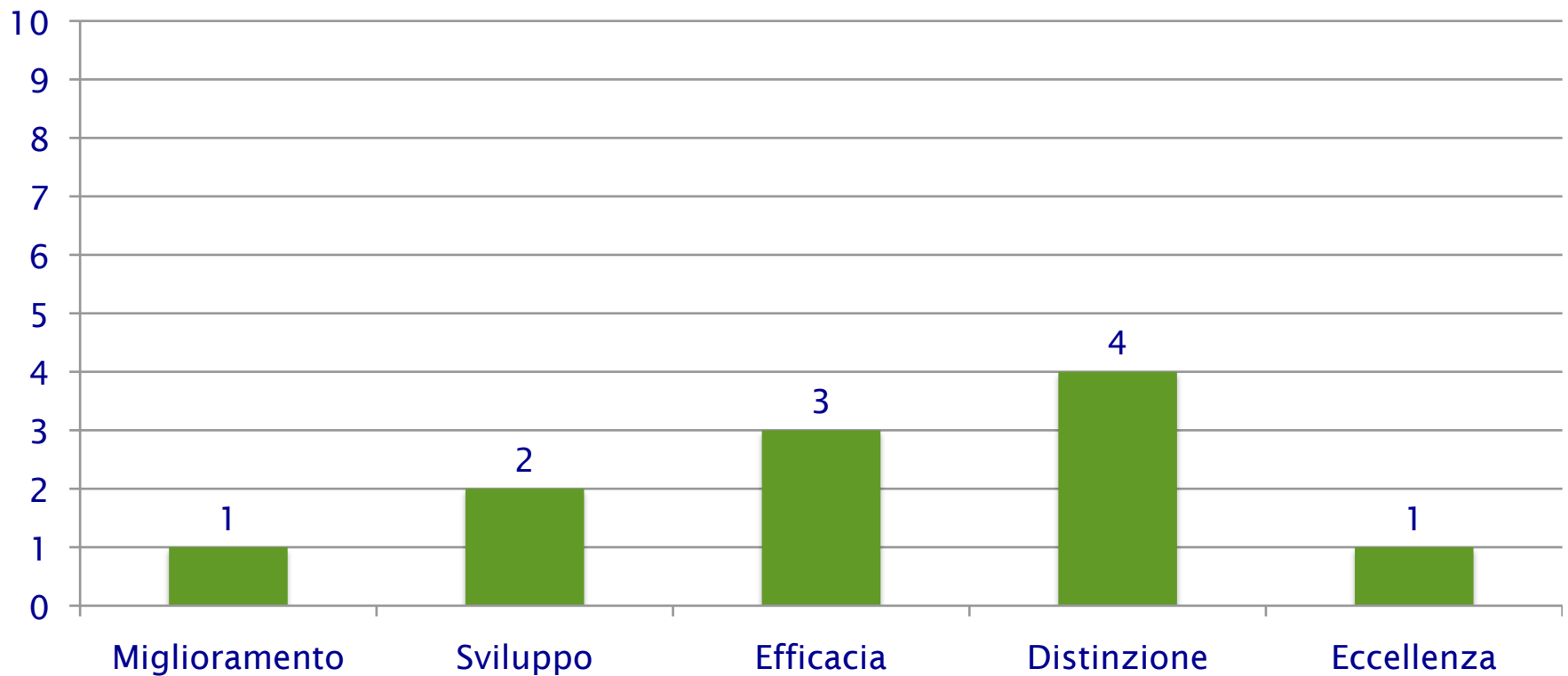


7. Far Crescere l'Empatia (FCE)



L'empatia è l'abilità di riconoscere e rispondere in maniera appropriata alle emozioni delle altre persone. È la chiave per capire gli altri, formare relazioni interpersonali durevoli e di fiducia.

Far Crescere l'Empatia



8. Perseguire Obiettivi Eccellenti (POE)



Le aziende per ottenere risultati eccellenti necessitano di una Mission chiara, che consenta di comprendere le priorità di medio-lungo periodo e di definire efficaci piani di execution. Allo stesso modo chi ha definito il proprio “obiettivo eccellente” è in grado di definire con maggiore efficacia le cose da fare e gestire così con più semplicità i processi decisionali.

Perseguire Obiettivi Eccellenti

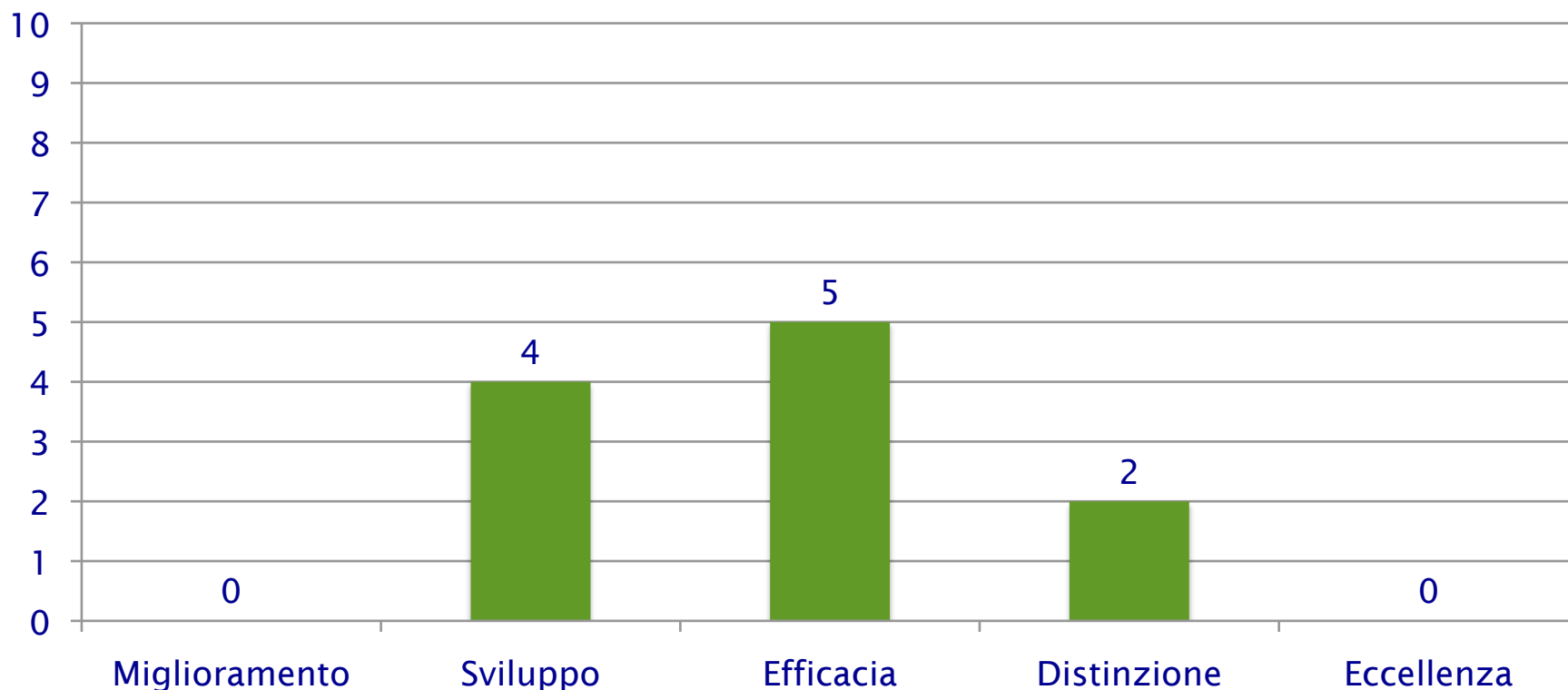


Tabella Riassuntiva



| Area | Miglioramento | Sviluppo | Efficacia | Distinzione | Eccellenza |
|------|---------------|----------|-----------|-------------|------------|
| EI | 0 | 5 | 5 | 1 | 0 |
| SA | 1 | 3 | 5 | 2 | 0 |
| CE | 2 | 4 | 5 | 0 | 0 |
| RSE | 2 | 1 | 2 | 6 | 0 |
| SM | 1 | 1 | 9 | 0 | 0 |
| UPS | 2 | 2 | 5 | 1 | 1 |
| NE | 2 | 3 | 4 | 2 | 0 |
| TMI | 0 | 2 | 5 | 4 | 0 |
| EO | 1 | 4 | 6 | 0 | 0 |
| SD | 0 | 3 | 7 | 1 | 0 |
| FCE | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 |
| POE | 0 | 4 | 5 | 2 | 0 |

Tabella Riassuntiva dei Punteggi Medi

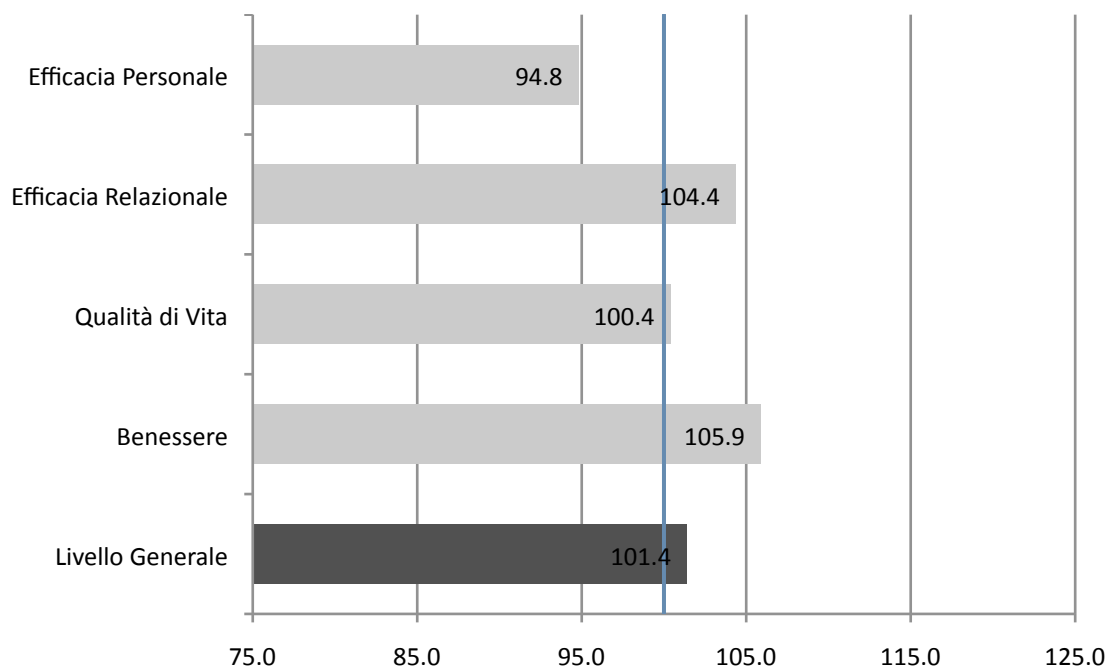


| Area | Media del Gruppo |
|------------------------------------|------------------|
| Intelligenza Emotiva | 93.8 |
| Self Awareness | 95.0 |
| Comprendere le Emozioni | 90.7 |
| Riconoscere i Sentieri Emozionali | 99.8 |
| Self Management | 95.6 |
| Utilizzare il Pensiero Sequenziale | 94.2 |
| Navigare le Emozioni | 95.2 |
| Trovare la Motivazione Intrinseca | 101.7 |
| Esercitare l'Ottimismo | 93.1 |
| Self Direction | 98.8 |
| Far Crescere l'Empatia | 100.8 |
| Perseguire Obiettivi Eccellenti | 97.4 |

Outcome



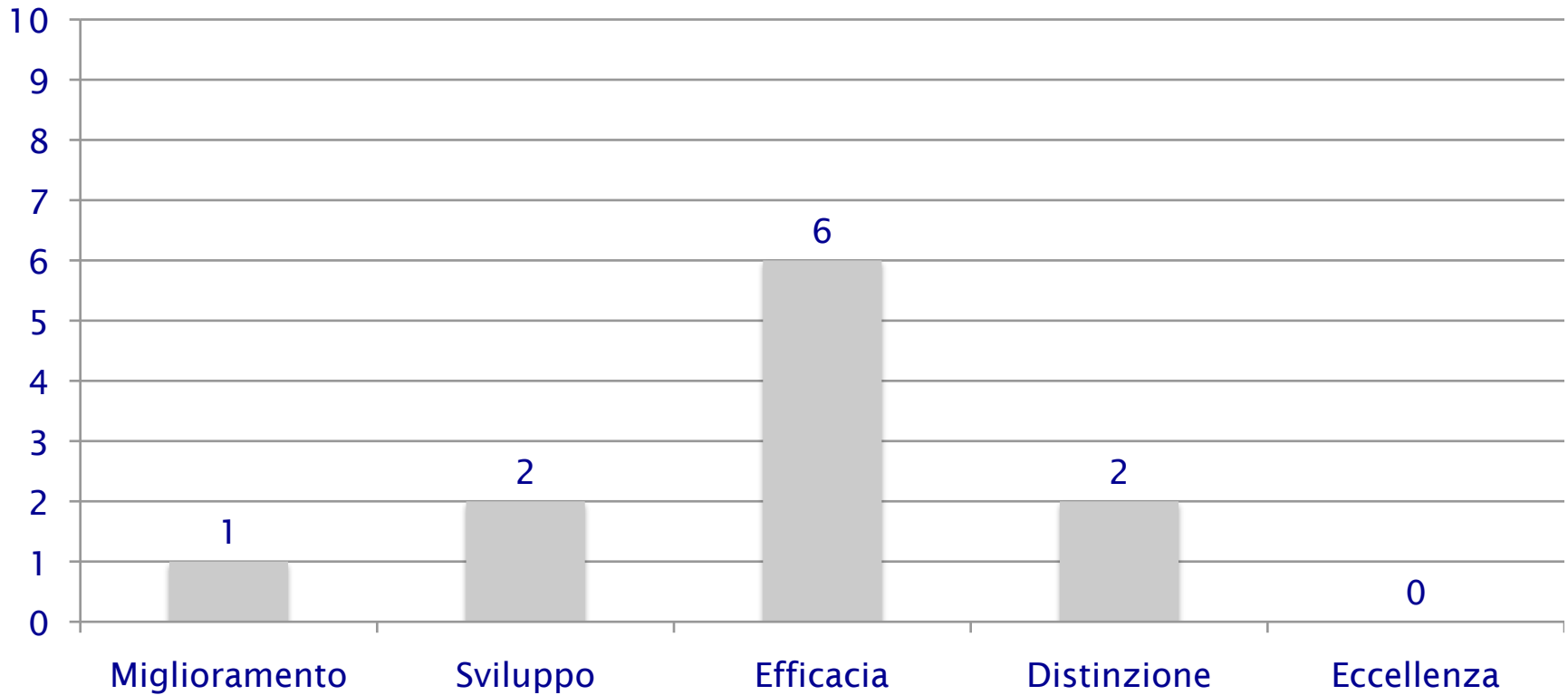
Oltre alla scala di IE, il questionario della linea SEI permette una valutazione sulle performance. Gli outcome principali che andiamo a misurare sono 4: Efficacia Personale, Efficacia Relazionale, Qualità di vita e Benessere. Ogni outcome principale si suddivide in due outcome di dettaglio.



Outcome: Efficacia Personale (EP)



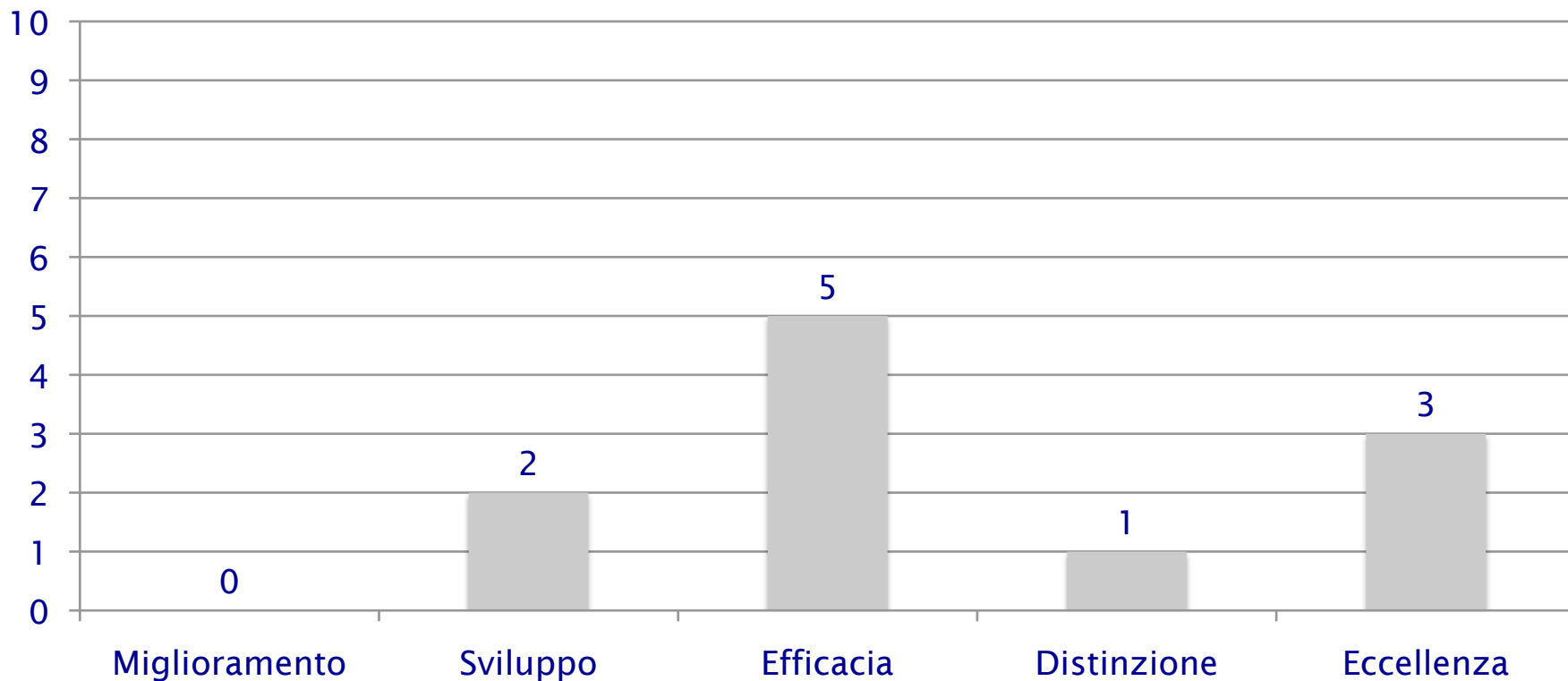
Efficacia Personale



Outcome: Efficacia Relazionale (ER)



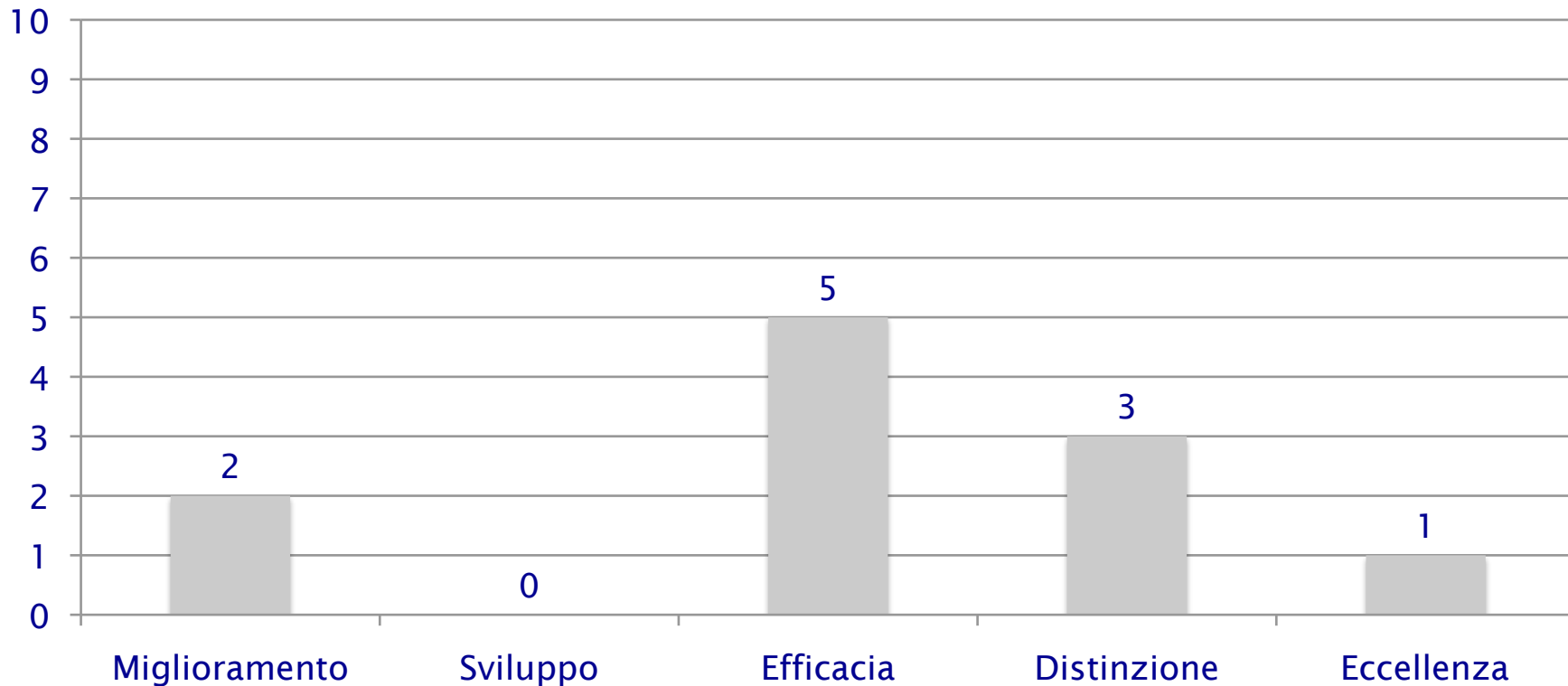
Efficacia Relazionale



Outcome: Qualità di Vita (QV)



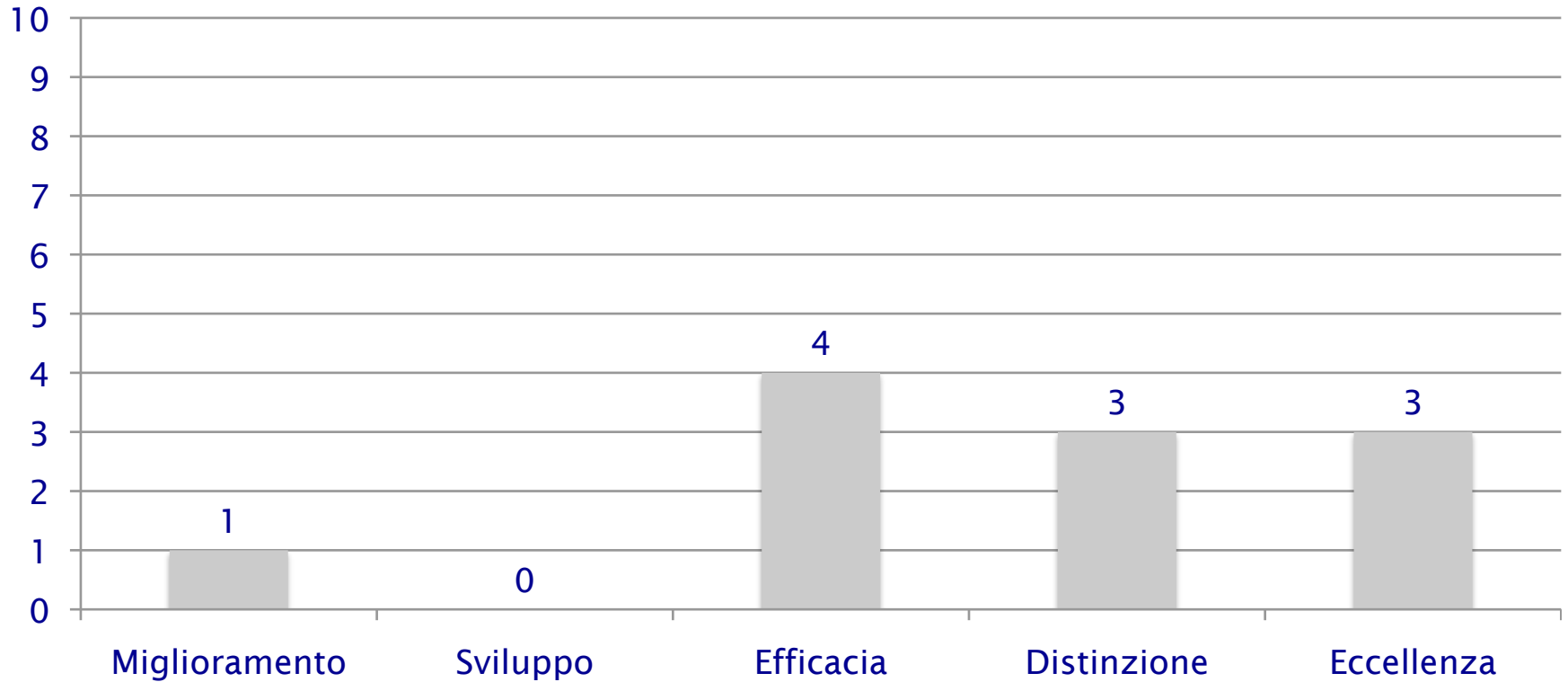
Qualità di Vita



Outcome: Benessere (BE)



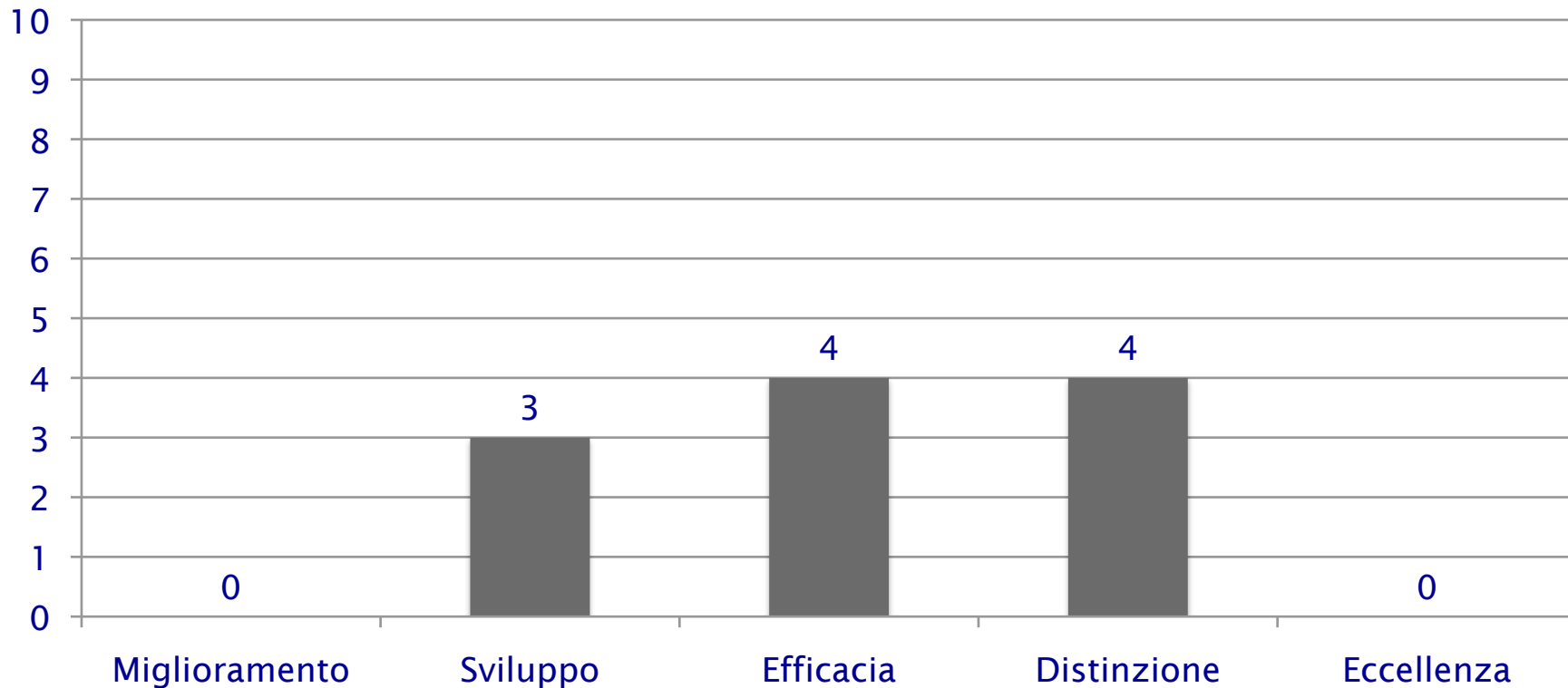
Benessere



Outcome: Livello Generale (LG)



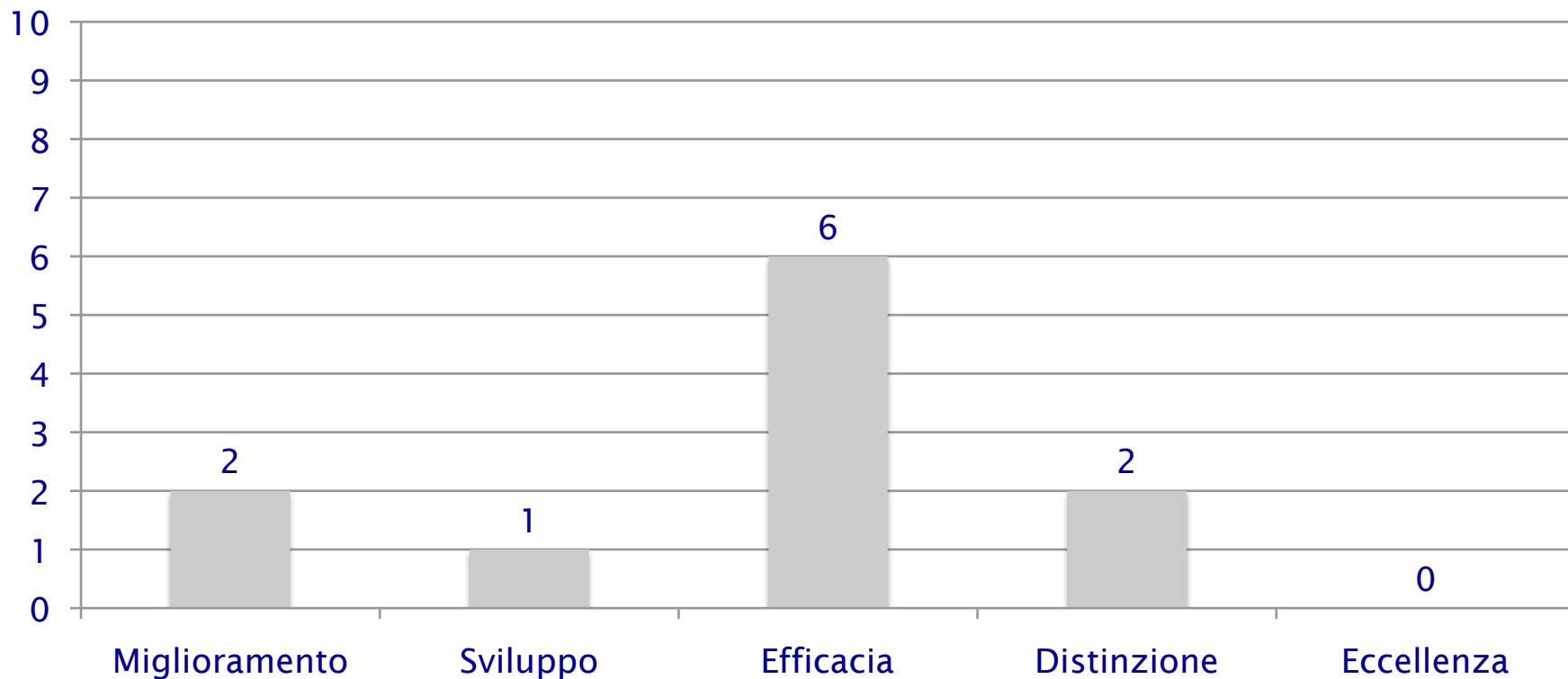
Livello Generale



Outcome: Influenza (IN)



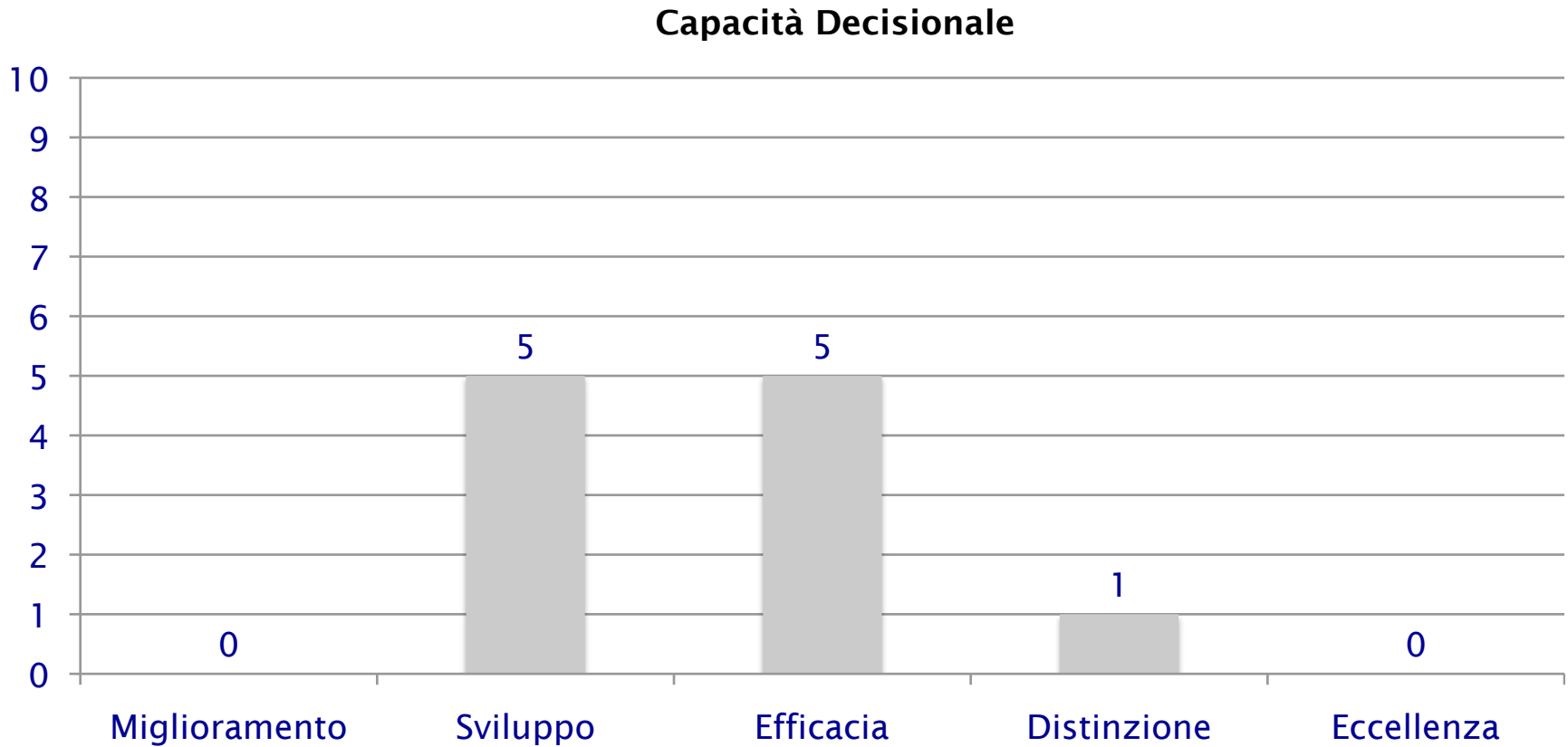
Influenza



Questo outcome fa parte di Efficacia Personale.



Outcome: Capacità Decisionale (CD)

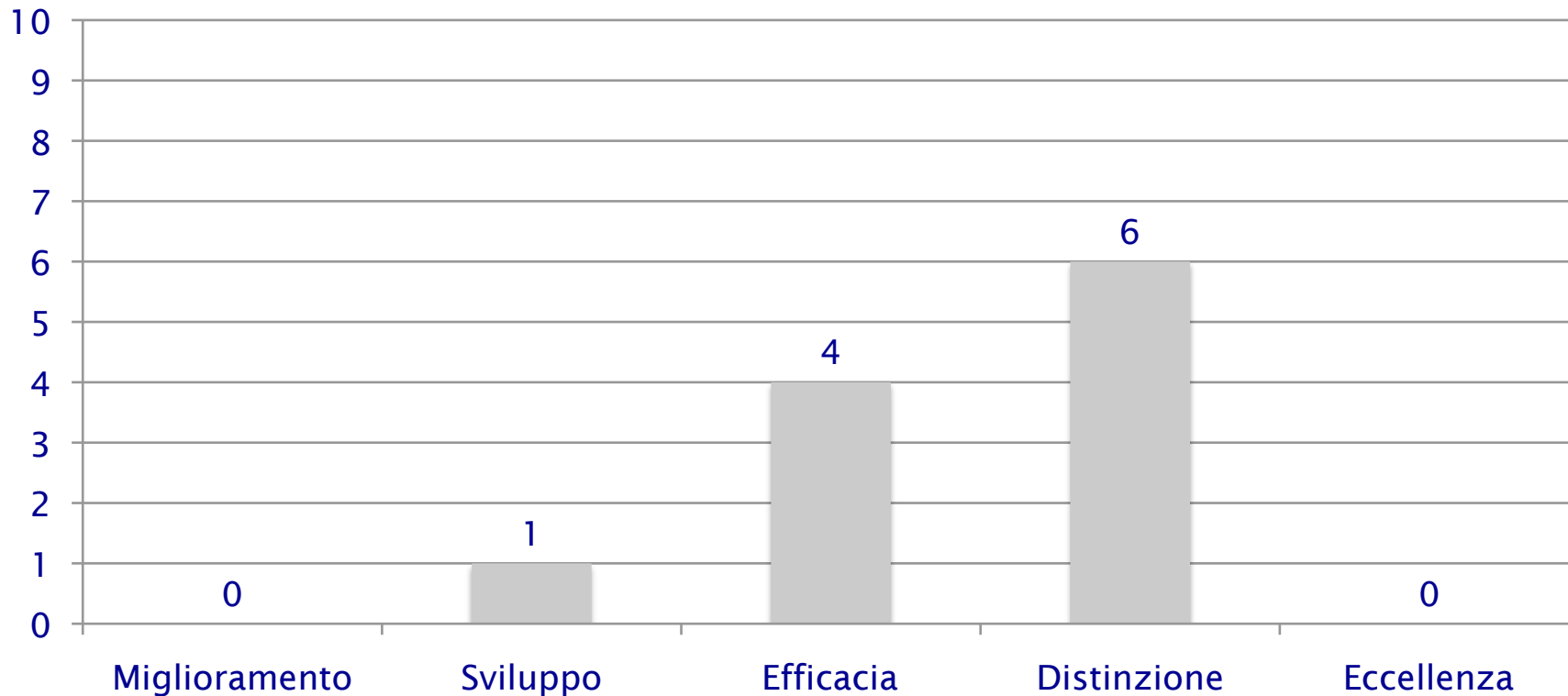


Questo outcome fa parte di Efficacia Personale.

Outcome: Coinvolgimento Sociale (CS)



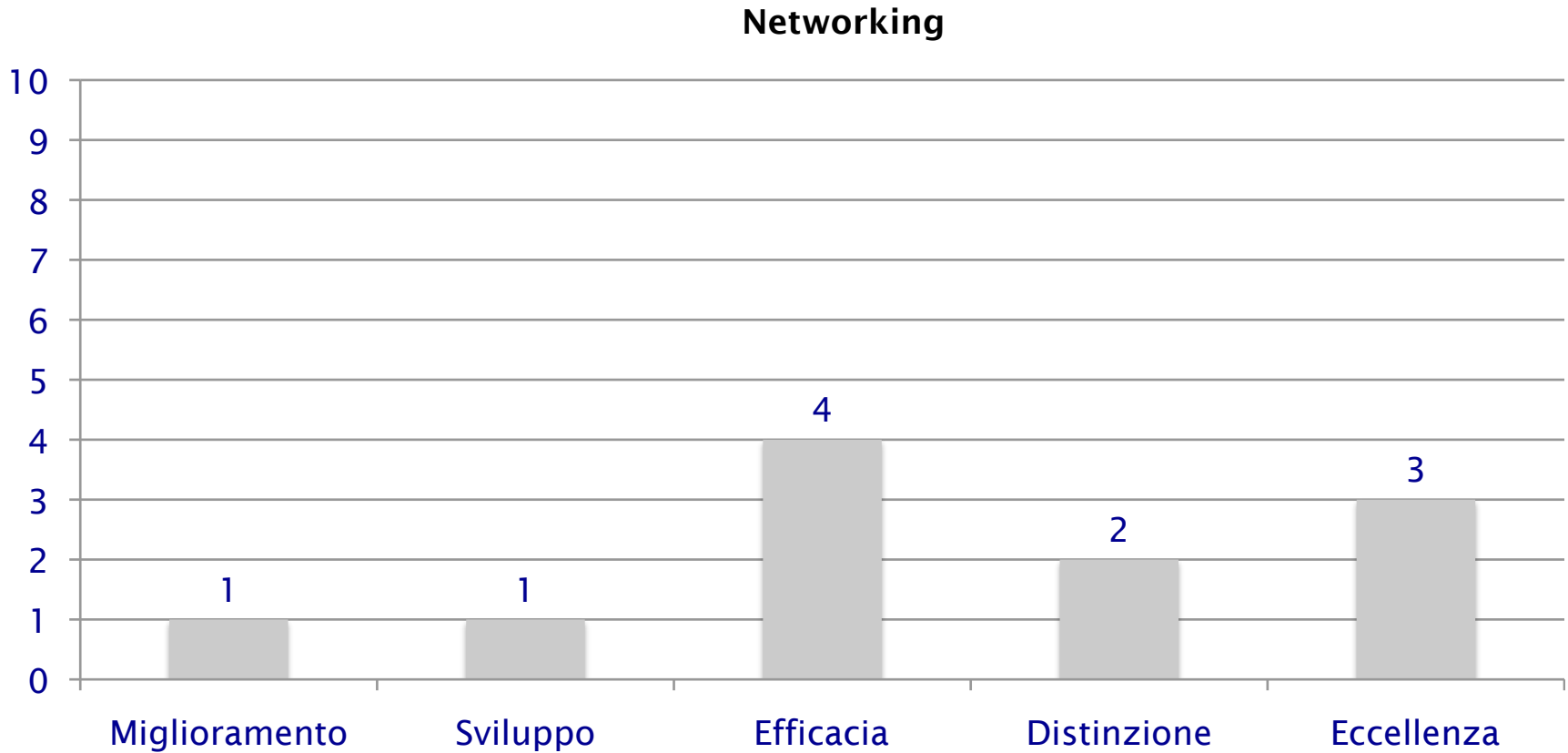
Coinvolgimento Sociale



Questo outcome fa parte di Efficacia Relazionale.



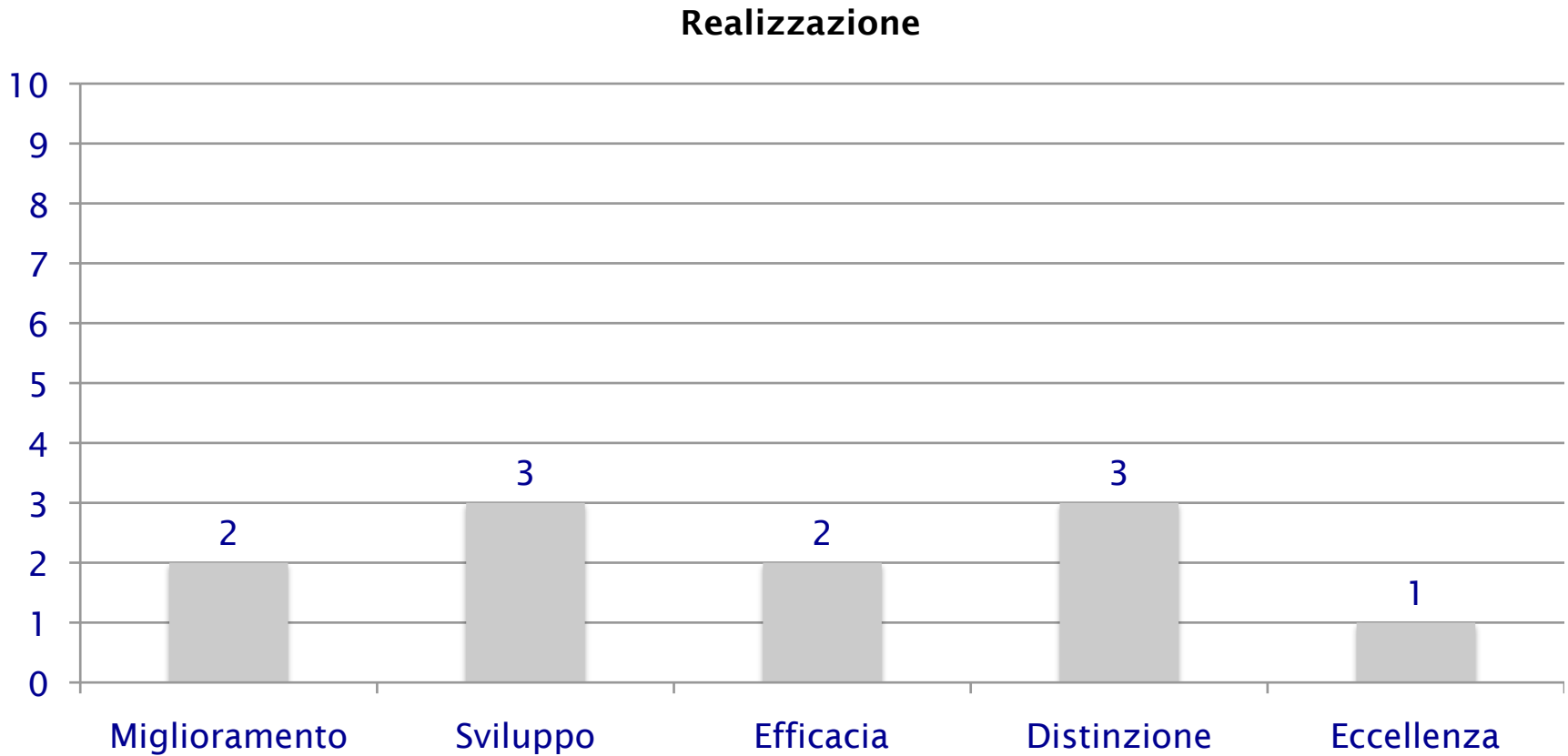
Outcome: Networking (NET)



Questo outcome fa parte di Efficacia Relazionale.



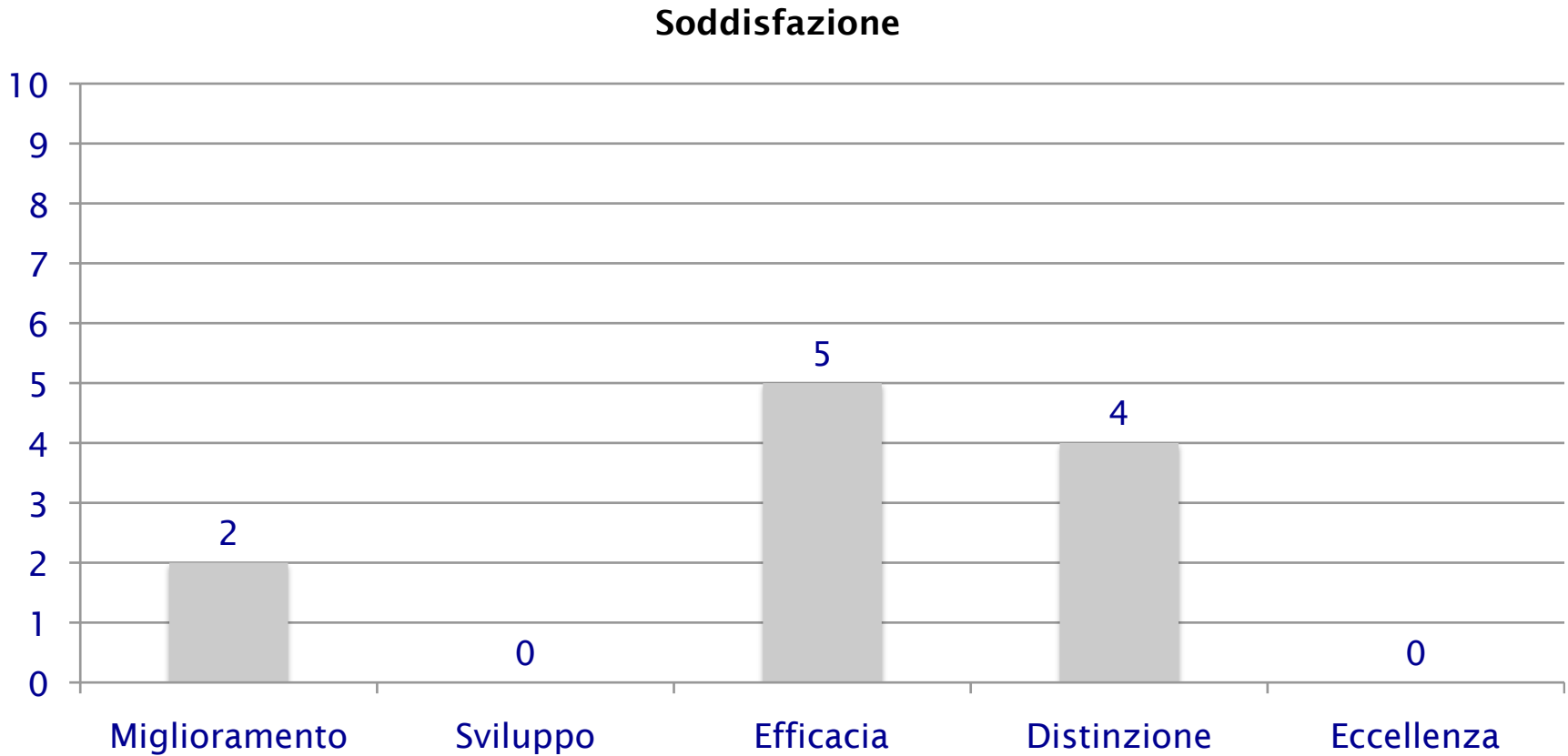
Outcome: Realizzazione (RE)



Questo outcome fa parte di Qualità di Vita.

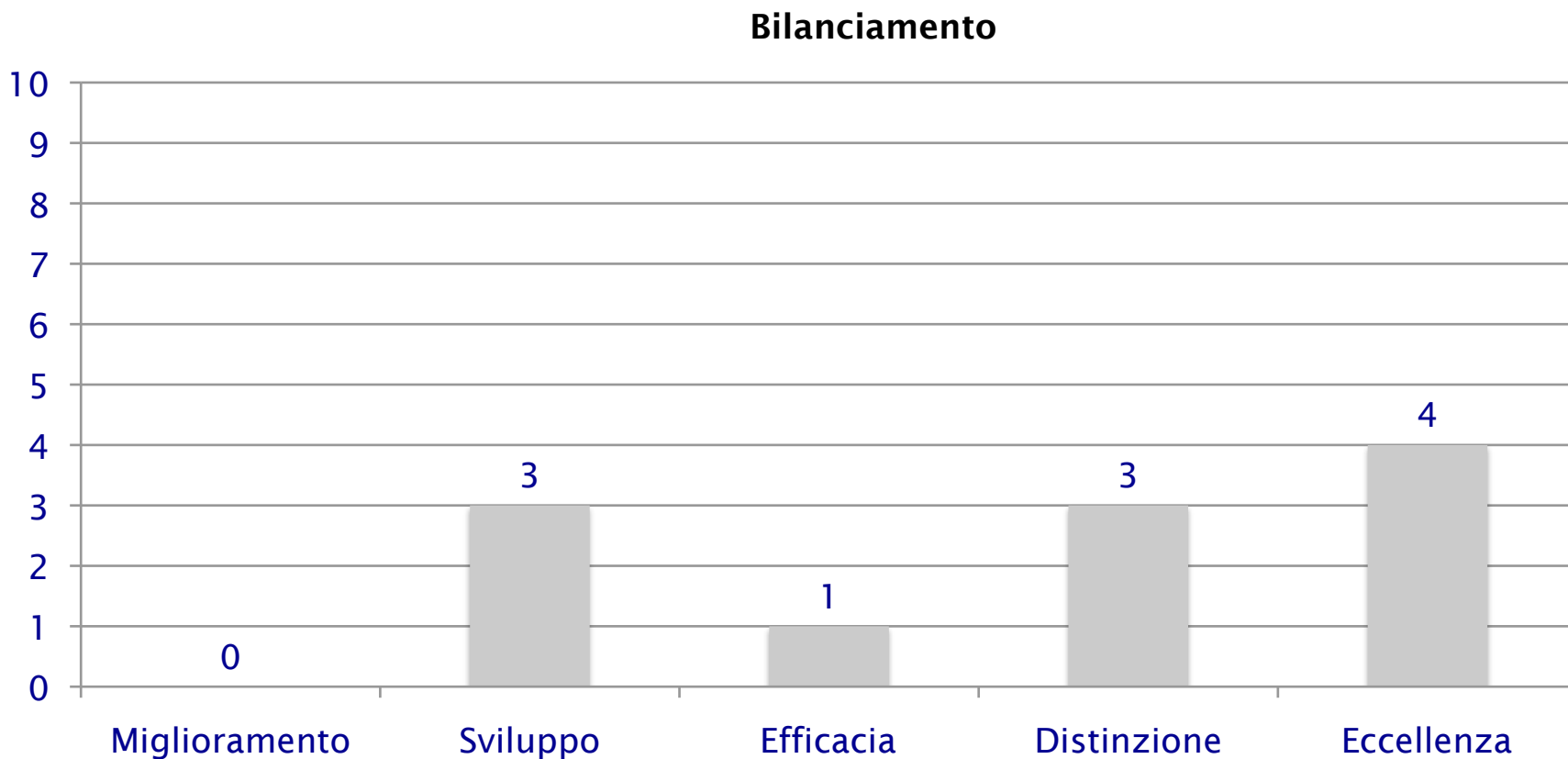


Outcome: Soddisfazione (SO)



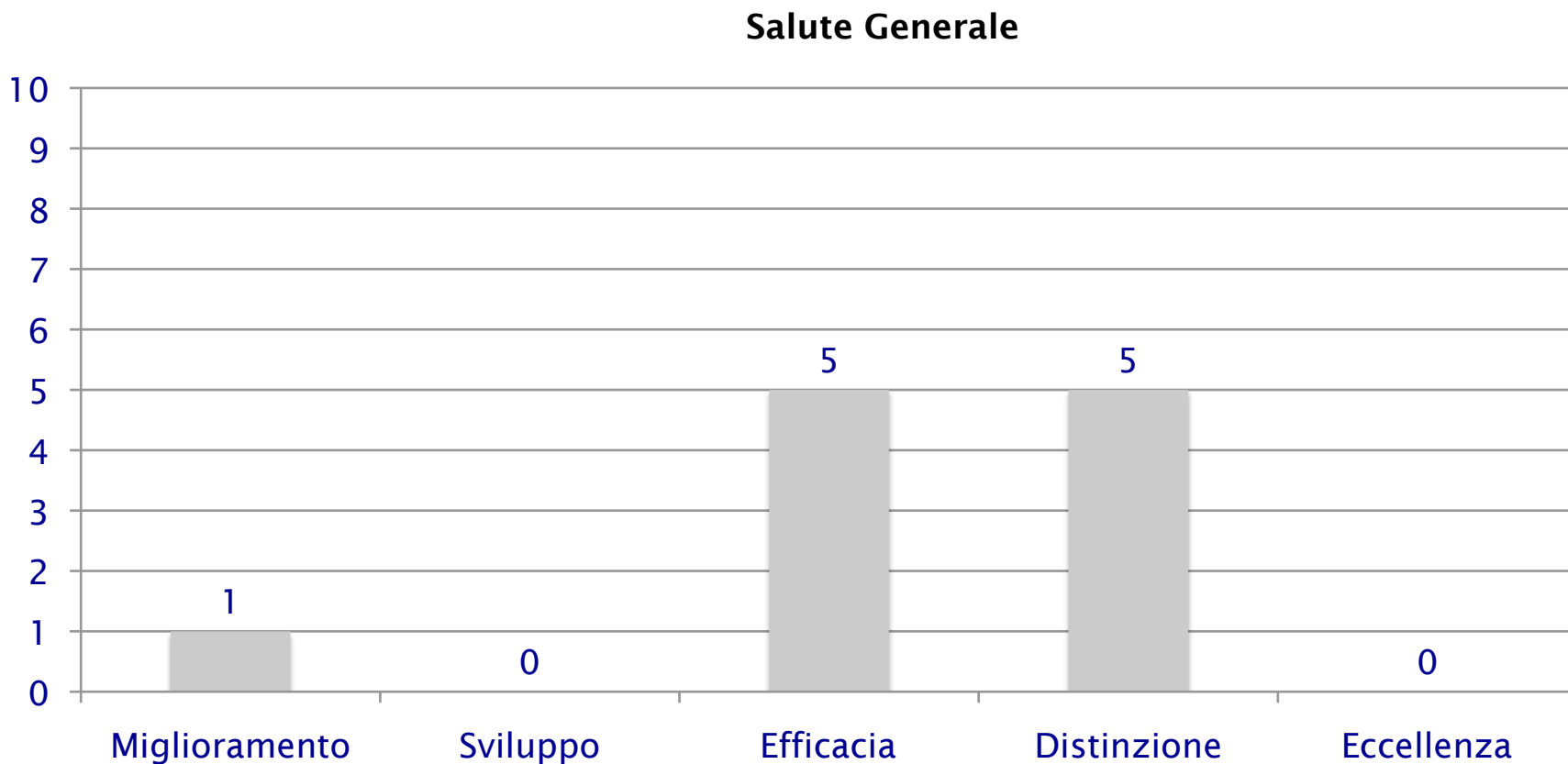
Questo outcome fa parte di Qualità di Vita.

Outcome: Bilanciamento (BI)



Questo outcome fa parte di Benessere.

Outcome: Salute Generale (SG)



Questo outcome fa parte di Benessere.

Tabella Riassuntiva



| Area | Miglioramento | Sviluppo | Efficacia | Distinzione | Eccellenza |
|------|---------------|----------|-----------|-------------|------------|
| EP | 1 | 2 | 6 | 2 | 0 |
| ER | 0 | 2 | 5 | 1 | 3 |
| QV | 2 | 0 | 5 | 3 | 1 |
| BE | 1 | 0 | 4 | 3 | 3 |
| LG | 0 | 3 | 4 | 4 | 0 |
| IN | 2 | 1 | 6 | 2 | 0 |
| CD | 0 | 5 | 5 | 1 | 0 |
| CS | 0 | 1 | 4 | 6 | 0 |
| NET | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 |
| RE | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 |
| SO | 2 | 0 | 5 | 4 | 0 |
| BI | 0 | 3 | 1 | 3 | 4 |
| SG | 1 | 0 | 5 | 5 | 0 |

How many people scored in each zone?

Tabella Riassuntiva dei Punteggi Medi



| AREA | Media Gruppo |
|-------------------------|--------------|
| Efficacia Personale | 94.8 |
| Efficacia Relazionale | 104.4 |
| Qualità di Vita | 100.4 |
| Benessere | 105.9 |
| Livello Generale | 101.4 |
| Influenza | 95.6 |
| Capacità Decisionale | 95.1 |
| Coinvolgimento Sociale | 104.7 |
| Networking | 102.8 |
| Realizzazione | 98.5 |
| Soddisfazione | 101.6 |
| Bilanciamento | 106.3 |
| Salute Generale | 102.8 |



Sperando che questo report abbia aiutato a capire più approfonditamente la situazione del gruppo, porgiamo i nostri più cordiali saluti.





© Six Seconds



San Francisco, Bologna, Amman, Dubai, Beijing, Tokyo, Mumbai, Singapore,
Kuala Lumpur, Jakarta
in più referenti accreditati a Bogota, Sao Paulo, Vilnius, Lisbon, Paris and Durban

All rights reserved

Six Seconds Italia
Via Zago, 2/2 – 40128 Bologna
Tel. +39.051.36.21.00– Fax . +39.051.36.21.00
Web site: www.6seconds.it
Email: team@6seconds.org